

CURSO DISEÑADOR GRÁFICO Y WEB

Sector Diseño



Plan formación 2020/2021
Centro de Enseñanzas Empresariales



C/Marques de Estella, 15
29670 San Pedro Alcántara
Málaga
Tfn. 952782877 - 692396415
www.informaticatron.es
info@informaticatron.es

Desde 1987... 33 años al servicio de la Formación Empresarial

CURSO DISEÑADOR GRÁFICO Y WEB

CENTRO: Informática Tron S.L.

INTRODUCCIÓN

El Diseño Gráfico es una de las profesiones más requeridas en la actualidad ya que mediante la misma se crea buena parte del entorno que nos rodea. Hace tiempo que dejó de tratarse de impresos para revistas o folletos sino que además de la promoción impresa en vía pública, gigantografías y avisos luminosos ha surgido el diseño web y su revolución con más de 2.000 millones de páginas web publicadas. Todo esto ha cambiado el rol clásico del diseñador gráfico al cual se le presenta a diario un nuevo desafío.

El mercado actual demanda productos con cada vez más calidad y menor coste, complementados con un buen servicio postventa al cliente. Pero además, el producto ha de ser atractivo, ha de tener imagen. No basta con que el producto cumpla con los requerimientos para los que ha sido diseñado, es necesario que el producto además de la imagen de cumplirlos. Un cliente nunca adquirirá un producto si le cabe alguna duda sobre la calidad técnica del mismo, y la primera impresión al respecto siempre es una imagen.

OBJETIVOS:

Dominar los fundamentos del diseño y sus aplicaciones, al igual que los de la comunicación y la publicidad

Realizar todas las funciones del proceso de diseño, desde la concepción de la idea hasta la presentación del proyecto de diseño publicitario final.

Trabjará sobre la resolución de problemas concretos de diseño aplicados en distintas áreas como puede ser diseño para la vía pública, diseño web, diseño para folletos , etc..

Dominar los programas informáticos más utilizados en el ámbito del diseño: Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, WebsiteX5, etc. así como otros especializados de ayuda al Community Manager

Sabr aplicar todos los aspectos del diseño gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos y para distintas aplicaciones que no solo se orientarán a la impresión sino al diseño web y al diseño multimedia.

En referencia al diseño web, además aprender a realizar las labores del Community Manager, no solo se trata del diseño sino del seguimiento de la página web confeccionada

En definitiva, usted podrá desempeñar con éxito todo lo relacionado con el diseño gráfico y web de la empresa. Además, podrá poner en marcha su propia iniciativa empresarial.

DIRIGIDO:

A todas aquellas personas que quieran adquirir conocimientos y dar un vuelco a su trabajo, cambiando de profesión y dedicarse al Diseño gráfico y web.

A propietarios de PYMES que desean realizar las funciones de diseño de sus empresas o negocios

A todas aquellas personas con afán de superación y con inquietudes en el área del diseño de las empresas.

Personas que quieran dedicarse profesionalmente al Diseño gráfico y Web, bien sea desde su casa trabajando de freelance, bien en estudios de diseño, agencias de publicidad, o departamentos de marketing encargados de desarrollar campañas publicitarias multimillonarias.

En cualquiera de dichos casos, no se requiere partir de unos requisitos previos; toda persona que posea una cultura general puede afrontar el estudio de nuestro curso sin que se le presenten especiales dificultades

FECHAS:

Inicio: 03/02/2020

Final: 28/05/2020

Vacaciones: Periodo de Semana Santa

DURACION:

4 meses

HORARIOS:

Turno Tarde: 18:00 – 20:00 / 2 horas diarias

DIAS LECTIVOS:

Lunes a Miercoles

PLAZAS:

10-15 ALUMNOS

METODOLOGIA: Presencial, el alumno recibe directamente del profesor la enseñanza. Se trata de familiarizar al alumno con toda la gestión del diseño gráfico tanto en su aspecto para impresión como para el Web, teniendo que desarrollar todos los gráficos, páginas web, folletos, etc. que se pueda realizar en una empresa. El alumno debe comprender en toda su extensión los elementos sobre los que se va a trabajar, de esta forma se conseguirá que la mayoría de los temas impartidos, al final del curso sean totalmente asimilados y lo que es mas importantes, puesto en practicas por los alumnos. El conocimiento de la problemática diaria que surge en la informática de la oficina será tratado de forma exhaustiva, realizando ejemplos prácticos y reales. Finalmente se consigue que en el plazo de 4 meses el alumno tenga la confianza necesaria para realizar todas las operaciones que ha estudiado en el puesto de trabajo a desempeñar. Se utilizarán los medios audiovisuales, (profesor permanente) informáticos (aula con equipos informáticos), acceso a Internet que se requiera dentro de las lecciones prácticas.

MATRICULA: 75 Euros. ~~150~~ € 50% Subvencionada (Incluye todo el material durante el curso)

COSTE: 200 € mensuales

PAGO: 2 opciones

A) 4 recibos domiciliados y aceptados por valor de 200 € cada uno, que se abonaran del día 1 al 5 de cada mes.

B) 750 € en efectivo,

MATERIAL: Detalle del material que se entrega al alumno:

1. Proyectos completos de maquetación
2. Manual de Indesign electrónico
3. Manual de Photoshop electrónico
4. Manual de Diseño Web
5. Carpeta, block de apuntes y bolígrafos.
6. PenDrive para almacenar los ficheros que se generan en el curso.

MATERIAS

Retoque fotográfico, Adobe Photoshop

Preparación profesional y capacitar al alumno para que sea capaz de conocer el programa de diseño gráfico más utilizado con el cual podrá obtener imágenes, realizar ajustes de color y tono, seleccionar, transformar, retocar, dibujar, editar, aplicar filtros para efectos especiales, usar texto, diseñar páginas web, optimizar imágenes para la web, además de poder guardar, exportar e imprimir imágenes.

A lo largo del curso el estudiante experimentará con las distintas posibilidades y aplicaciones prácticas del programa, así como en el uso de sus utilidades. En él se estudian las opciones más elementales (herramientas de pintura, edición y visualización o el trabajo con capas) hasta opciones más avanzadas (canales alfa, trazados, corrección de color y procesos de impresión).

Toda la materia estudiada en el curso se practica de forma constante usando imágenes reales que permiten al asistente conocer la realidad y la problemática del programa y sus aplicaciones. Las distintas herramientas van introduciéndose de forma paulatina incrementando el nivel y la dificultad de los ejercicios mientras avanza el curso



INDICE

Pintura y edición

Abrir y cerrar archivos
Utilización y guardado de las paletas
Preparación del área de trabajo
Uso de herramientas de pintura y edición. La caja de herramientas
Redimensionar y cambiar la resolución de las imágenes
Importación y exportación de bitmaps y vectores
Preparación de imágenes para impresión y Web

Trabajo con selecciones

Herramientas de selección
Cómo trabajar con selecciones. Mover y copiar
Guardar las selecciones
Selecciones en capas
Manipulación de selecciones. Las máscaras de capa

Trazados, Máscaras y Canales

Uso de los trazados. Crear, guardar y eliminar
Dibujar un trazado. Herramientas de dibujo y modificación
Utilidad de un trazado. Rellenar, contornear y convertir un trazado a selección
Selección de una gama de colores
Uso de máscaras de selección
Uso de los canales. Crear, guardar y eliminar
Utilidad de un canal. Guardado de selecciones, creación de efectos especiales

El texto

Adición de texto a la imagen
Herramientas de configuración del texto. Las paletas Carácter y Párrafo
Las capas de texto. Uso y limitaciones
Técnicas para crear efectos especiales con los textos

Las capas

Uso de las capas. Crear, guardar, eliminar, duplicar...
Opciones y modos de capas
Vinculación, visualización de capas

Máscaras de capa

Combinar capas. Acoplar la imagen
Transformación de capas. Girar, inclinar, escalar, bloquear...
Los grupos de recorte
Los estilos de capa
Las capas de ajuste y de relleno

El color

Modos de color de la imagen. RGB, CMYK, Escala de grises...
Correcciones de color
Corrección de brillo y contraste
Saturación y desaturación de tonos
Herramientas relacionadas con la medida del color. Paleta Info, cuentagotas...
Los duotonos

Los filtros

Uso de los filtros más importantes
Ejemplos de los efectos de algunos filtros sobre la imagen

La paleta Historia

Deshacer acciones
Crear instantáneas
Guardar instantáneas como documentos
Uso del pincel de historia

Diseño de página

Páginas reutilizables
Propiedades de las páginas
Título y fondo de la página
Colores de los vínculos
Las capas
Creación y modificación de capas
Usar tablas
Conversión entre capas y tablas
Creación de plantillas
Zonas editables y bloqueadas
Crear y aplicar plantillas

La impresión

Imprimir en diferentes calidades (resoluciones)
Tipos de papel para impresora
Preparar archivos para imprimir
Preparar archivos para Web

Maquetación, Adobe Indesign

Indesign es un programa de edición que permite confeccionar y manipular documentos muy largos como libros u otros tipos de publicación. La lista de usuarios es muy extensa, la mayoría de las revistas y periódicos del mundo lo utilizan. Esta aplicación puede efectuar tareas muy sofisticadas, como la maquetación de cualquier tipo de publicación y el diseño de proyectos más sencillos como trípticos, folletos, etc. Indesign tiene un sistema de trabajo estructurado. Utiliza la maquetación basada en marcos

Es un programa especialmente pensado para un sector específico del diseño, aunque también es accesible a cualquier usuario que desee realizar sus propios trabajos de maquetación. Es la herramienta perfecta para estudiantes de arte y diseño, artistas digitales, diseñadores profesionales, periodistas y profesionales de la autoedición y cualquier tipo de usuario que quiera crear su propia publicación.

En el curso se analizan desde las opciones más habituales (crear documentos con marcos, dibujar líneas...) hasta las herramientas más especializadas (creación de páginas maestras, enumerar documentos, vinculación de marcos, proceso de texto e imágenes, bibliotecas, libros)

El alumno será capaz de desarrollar la edición y maquetación de cualquier documento con un resultado altamente profesional



ÍNDICE

Procesos iniciales

Entorno de trabajo
Elementos de la ventana
Uso de los paneles, de control y herramientas

Preparación del documento

La maquetación
Estructurar una maqueta
Definición de tamaño, márgenes y sangrado
Selección de la visualización del documento

Crear archivos con Indesign

Los documentos
Las bibliotecas
Los libros

Personalizar el entorno

Las opciones predeterminadas
Las preferencias
Crear entornos de trabajo

Desarrollar un documento

Indesign

Los marcos de texto
Los marcos de gráfico
Las herramientas de dibujo. Rectángulo, elipse, polígono, líneas.
Las tablas
Insertar páginas
Desplazarse por el documento

Operaciones con trazados

Dibujo y manipulación de trazados
Tratamiento de objetos complejos.
Grupos, trazados compuestos, máscaras de recorte
Panel Buscatrazos
Alinear objetos
Crear y aplicar efectos
Los degradados
Modificar los atributos de los objetos

Estructurar una maquetación

Las páginas maestras
Las páginas opuestas
Las guías
El marco de texto maestro
Las secciones
La numeración de páginas
El panel Página
El panel de muestras
Enlazar i desenlazar marcos
Las plantillas

El diseño de páginas

Insertar y eliminar páginas
Las capas
Creación y modificación de capas
Colocar texto e imágenes en los marcos
Donar color a las imágenes monocromas
Modificar los atributos de las imágenes

Tratamiento de texto

Conceptos
Insertar y modificar los atributos básicos
Herramientas de modificación de texto
Operaciones avanzadas con el texto
Unir y separar un texto a un trazado
Fluir un texto dentro de un trazado
Convertir un texto a trazado
Disponer un texto alrededor de trazados
Configuración del texto
Interlineado
Espaciado y alineación
Tracking y Kerning
Crear columnas, tabulaciones
Corrección ortográfica y buscar fragmentos de texto
Estilos de texto
Listas numeradas
Tablas de contenido
Crear índices

Importación y exportación

Colocar objetos desde Indesign
Incrustar objetos
Vincular y administrar vínculos
Exportar objetos desde Indesign
Formatos de archivos para la exportación
Compatibilidad con otras aplicaciones
Exportar un documento a Dreamweaver
Exportar un documento en formato SWF

Introducción a la impresión

Imprimir con una impresora de sobremesa estándar
Introducción al concepto PostScript
Empaquetar un trabajo
Creación de un PDF
Reventado de colores
Previsualizar la separación de tintas y su límite
Comprobación preliminar

Diseño Web, WebsiteX5

Esta materia ofrece a todos ellos un amplio abanico de posibilidades y una gran facilidad de uso. En poco tiempo el usuario podrá plasmar sus ideas en la red

Se experimentan las posibilidades del programa y el uso de sus utilidades. Se aprenden las opciones más habituales (crear páginas, aplicar estilos, colores y efectos, guardar y recuperar...), pero también otras más específicas (creación de vínculos, tareas, árboles de exploración, herramientas interactivas, imágenes...) y, además, un repaso general a las más avanzadas (formularios, publicación FTP...)

WebSite X5 es un programa único, una genial combinación de sencillez y potencia, capaz de revolucionar el modo de trabajar de quien desarrolla sitios web profesionalmente.

- Sitios completados con Apps Mobile para la difusión de las novedades publicadas
- Tienda online con gestión de tarjeta de crédito, disponibilidad de productos, promociones y cupones
- Contenidos dinámicos actualizables trabajando directamente online
- Integración con Databases y gestión de los datos a través de un Panel de control online
- Funciones avanzadas de Análisis del Proyecto y de optimización SEO



INDICE

1. DISEÑO WEB

- 1.1. *Diseño del proyecto*
- 1.2. *Cabecera Principal*
- 1.3. *Imágenes*
- 1.4. *Textos*
- 1.5. *Opciones de Página*
- 1.6. *Opciones de Búsqueda*
- 1.7. *Pie de Página*

2. CREACIÓN DEL MAPA

- 2.1. *Niveles*
- 2.2. *Páginas*
- 2.3. *Propiedades de las páginas*
- 2.4. *Vista previa*

3. CREACIÓN DE PÁGINAS I

- 3.1. *Rejilla de Contenido*
- 3.2. *Textos*
- 3.3. *Imágenes*
- 3.4. *Tablas*
- 3.5. *Galería*
- 3.6. *Videos y Audio*

4. CREACIÓN DE PÁGINAS II

- 4.1. *Formularios*
- 4.2. *Redes sociales*
- 4.3. *Libro de Visitas*
- 4.4. *Mapa*
- 4.5. *HTML y Widgets*

5. AJUSTES AVANZADOS

- 5.1. *Menú Principal*
- 5.2. *Menús Desplegables*
- 5.3. *Estilos y Modelos*
- 5.4. *Páginas de Bienvenida*
- 5.5. *Idiomas*
- 5.6. *Mensaje Publicitario*
- 5.7. *Carrito de la Compra*
- 5.8. *Contenidos Dinámicos*

6. USUARIOS

- 6.1. *Administración de Datos*
- 6.2. *Gestión de Accesos*

7. BLOG

- 7.1. *Configuración*
- 7.2. *Artículos*
- 7.3. *Comentarios*
- 7.4. *Imágenes*

8. ANALISIS

- 8.1. *Análisis*
- 8.2. *Optimización*

9. FTP

- 9.1. *Configuración FTP*
- 9.2. *Transferencia de ficheros*

Community Manager

Comprender y aplicar el Community Management desde la óptica del marketing y su relación directa con el comercio electrónico aportará al profesional una visión de conjunto para abordar los nuevos retos empresariales

Con esta materia se alcanzará:

- Planificar un plan de e-marketing para una empresa, desde los objetivos, las herramientas a utilizar y su implementación.
- Aplicar las herramientas que proporciona el entorno web 2.0 en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación persuasiva en la web colaborativa.
- Elegir apropiadamente las herramientas de comunicación y promoción on-line más adecuadas para cada situación.
- Comprender y valorar los aspectos clave en el diseño y la ejecución de una tienda online para su posterior desarrollo, desde la captación de usuarios hasta la venta y la posterior fidelización.
- Comprender y valorar los aspectos clave de la web social y asumir los fundamentos del social media para determinar una estrategia de social media.
- Crear un plan estratégico en medios sociales en función de unos objetivos y diseñar y aplicar un plan de acción que logre una correcta ejecución del plan estratégico.
- Monitorizar y valorar el impacto de la reputación online en el modelo de negocio de las organizaciones.
- Desempeñar las funciones operativas de un Community Manager creando y gestionando la comunidad y la reputación de acuerdo con los objetivos de la organización y con las herramientas más adecuadas.



INDICE

1. DISEÑO WEB

- 1.1. *Preparando la web*
- 1.2. *Diseño de menús*
- 1.3. *Textos, gráficos, etc.*
- 1.4. *Formularios*
- 1.5. *Carrito de compra*
- 1.6. *Mensaje de entrada*
- 1.7. *Usuarios*

2. PRESENTACIONES EFICACES

- 2.1. *Antes de la Presentación*
- 2.2. *La Presentación*
- 2.3. *El después de la Presentación*

3. WEBINAR (SEMINARIOS POR INTERNET)

- 3.1. *Estructura del webinar*
- 3.2. *Formatos del Webinar*
- 3.3. *Promoción del Webinar*
- 3.4. *Discurso de Ventas*

4. EMAIL MARKETING

- 4.1. *Redactar un Email vendedor*
- 4.2. *Formato de Email*
- 4.3. *Términos a usar en un Email*
- 4.4. *Autorespondedores I*
- 4.5. *Autorespondedores II*

5. VIDEO MARKETING

- 5.1. *Conseguir clientes con vídeos*
- 5.2. *Promoción del Video*
- 5.3. *Estudio y Grabación*
- 5.4. *Crear Formulario de Captación*

6. EBOOK DE CAPTACION

- 6.1. *Ebook de Captación*
- 6.2. *El packaging de tu Ebook*
- 6.3. *Página de captación*

7. GOOGLE ADWORDS

- 7.1. *Entendiendo Google Adwords*
- 7.2. *Los términos claves*
- 7.3. *Antes de lanzar tu campaña*
- 7.4. *Herramientas de Google*
- 7.5. *Crear Campaña en Red de Búsqueda*
- 7.6. *Crear Campaña en Red de Display*

8. FACEBOOK

- 8.1. *Beneficios de Facebook ADS*
- 8.2. *5 consejos para anuncios en Facebook*
- 8.3. *Estrategias que funcionan en Facebook*
- 8.4. *Tutorial completo de Facebook ADS*

9. SEO

- 9.1. *SEO*
- 9.2. *Etiquetas en SEO*
- 9.3. *Prácticas SEO*
- 9.4. *Escritura SEO*

10. IMÁGENES PUBLICITARIAS

- 10.1. *Creatividad*
- 10.2. *Diseño de Imágenes*



Curso Diseñador Gráfico y Web

¿Qué realizaremos durante el curso?

- Diseño de Logos
- Diseño de Cartelería
- Diseño de Folletos
- Diseño de Revista
- Tratamiento de imágenes profesionales
- Diseño de una página Web profesional que incluirá
 - Cabeceras y menús
 - Textos y formatos
 - Gráficos
 - Galerías
 - Carrito de la compra
 - Formularios de Email y respondedor
 - Gestión de acceso a usuarios
 - Blogs
 - Etc.

PHOTOSHOP EJEMPLOS DE TRABAJOS

RETOQUE FOTOGRAFICO



Con la imagen de la niña y el otro archivo de una ventana, se realiza la práctica de recortar una imagen y trasladarla a otro archivo, así como la colocación exacta en el lugar deseado, obsérvese tras el cristal translucido



Trasladar el vaso de leche de la mano de la chica a la mano del hombre, así como la de refresco del hombre a la chica. Colocar un fondo y retoque final de imagen





Traslado de imágenes dentro de un mismo fichero



Efectos diversos de retoques en personas



Efectos diversos de retoques diferentes tonos



RESTAURACION

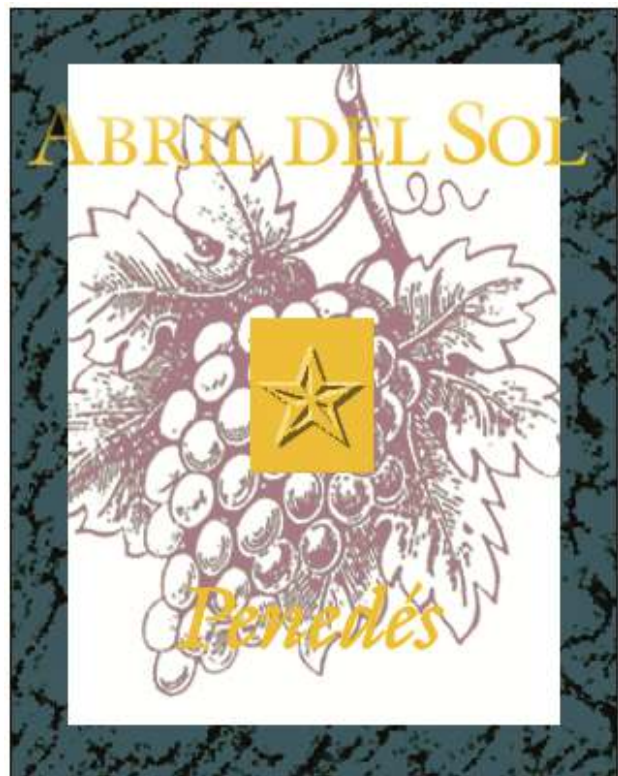
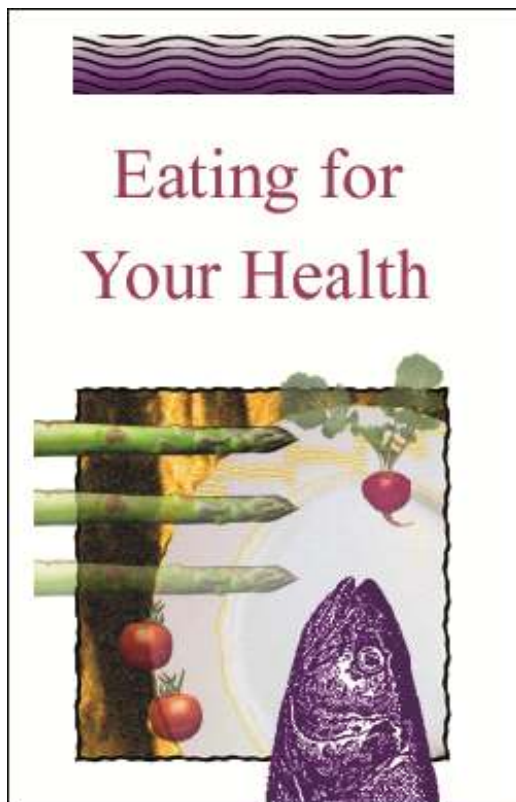


Restauración y retoques de fotografías antiguas

PUBLICIDAD



Diversos diseños publicitarios que se realizan a lo largo del curso



INDESIGN EJEMPLOS DE TRABAJOS

DISEÑO Y MAQUETACION



Maquetación de
boletín
corporativo



Zona C	Zona D
<p>Coches Aquí encontraremos una zona para poder jugar con coches, aviones, locomotoras y mucho más. En esta zona desarrollarán la imaginación y aprenderán a compartir.</p>  <p>Ordenadores En esta área podrán aprender con la lectura o con juegos infantiles de ordenador que se encontrarán a la disposición de los niños.</p> 	<p>Cocinitas y herramientas Aquí el niño y la niña podrán jugar a juegos simbólicos. Podrán ser un padre o una madre que van de compras y hacer la comida o pueden ser grandes mecánicos.</p>  <p>Deportes Disfrutarán de un área para poder jugar a pelota, correr en bicicleta, en triciclo... Es un área específica para realizar ejercicio físico.</p> 

Zona **E**

Comedor

Disponemos de una sala donde vuestros hijos podrán merendar o comer, siempre vigilado por un profesional.





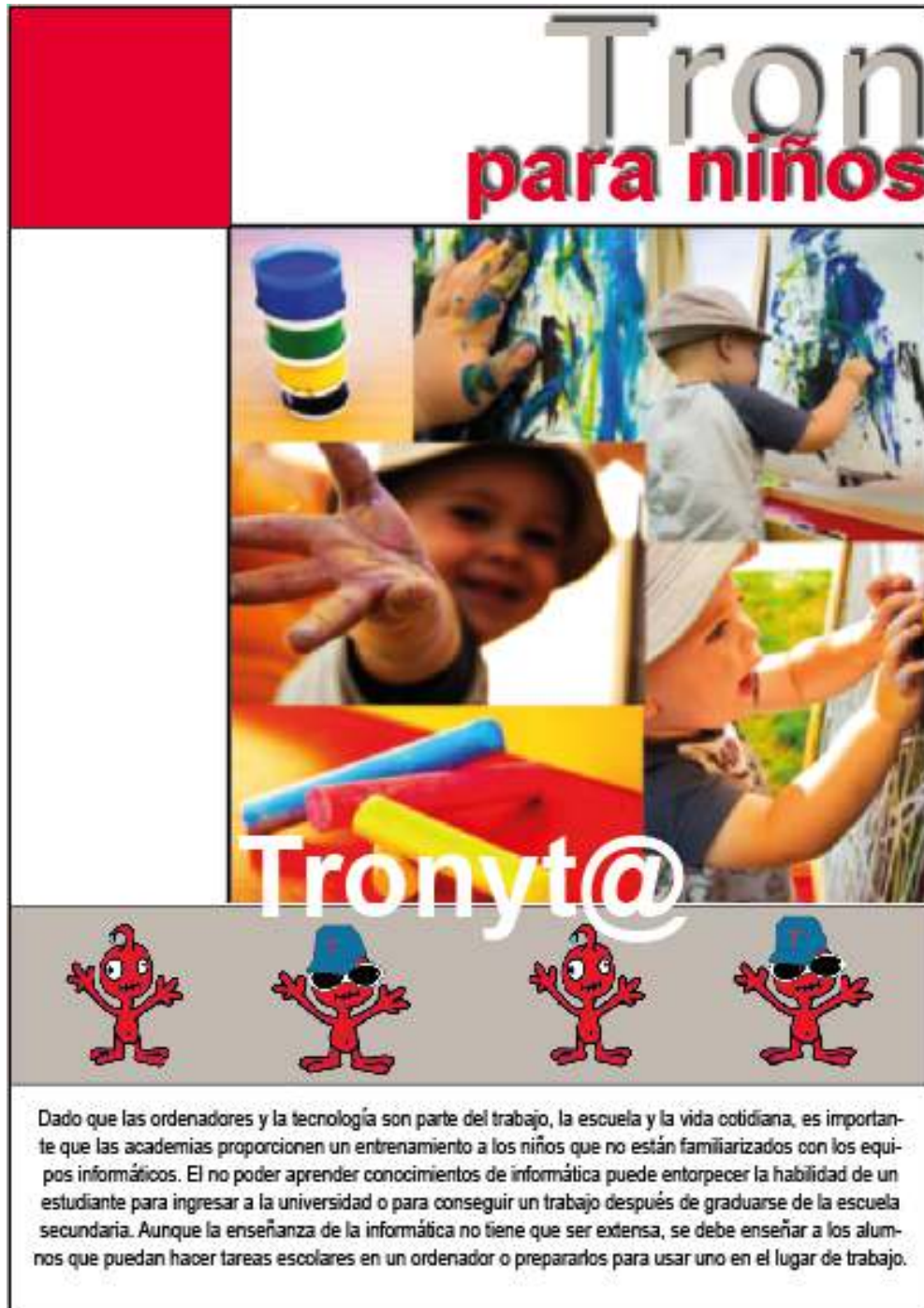
Relajación

Se pone a disposición sobretodo para los bebés una zona donde poder descansar y realizar la siesta.



Maquetación de
publicidades, ya
sea para
impresión o web



The advertisement is a vertical rectangular poster. At the top, the word "Tron" is written in a large, grey, sans-serif font, and "para niños" is written below it in a smaller, red, sans-serif font. Below the text is a collage of four photographs: a stack of colorful markers (blue, green, yellow, red), a child's hand painting a blue and green abstract shape, a child wearing a hat and painting a blue and green abstract shape, and a child's hand holding a yellow marker. Below the collage, the word "Tronyt@" is written in a large, white, sans-serif font. At the bottom of the poster, there are four small, red, cartoonish characters. Each character has a different pose: the first is standing with arms outstretched, the second is wearing a blue hat and sunglasses, the third is standing with arms outstretched, and the fourth is wearing a blue hat and sunglasses. Below the characters, there is a paragraph of text in Spanish.

Dado que las ordenadores y la tecnología son parte del trabajo, la escuela y la vida cotidiana, es importante que las academias proporcionen un entrenamiento a los niños que no están familiarizados con los equipos informáticos. El no poder aprender conocimientos de informática puede entorpecer la habilidad de un estudiante para ingresar a la universidad o para conseguir un trabajo después de graduarse de la escuela secundaria. Aunque la enseñanza de la informática no tiene que ser extensa, se debe enseñar a los alumnos que puedan hacer tareas escolares en un ordenador o prepararlos para usar uno en el lugar de trabajo.



PLAN DE FORMACIÓN ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESTUDIOS PRIVADOS DE MÁLAGA

¿Dejaste de estudiar y no ves claro tu futuro?
¿Terminaste la carrera y no te sientes preparado para afrontar un trabajo?
¿Buscas una nueva salida profesional?

Curso Profesional

Diseñador Gráfico y Web

SIN CONOCIMIENTOS PREVIOS
TOTALMENTE PRÁCTICO
NUEVA SALIDA PROFESIONAL
ORIENTADO AL MERCADO LABORAL
SOLO 4 MESES

ACEPMA
CUBO ACANTARCO

C/ Marques de Estella, N°15
29670 - San Pedro Alcántara
Tfn. 952782877 - 686997074
<http://www.academia-tron.com/>

Desde 1987... 28 años al servicio de la formación



PLAN DE FORMACIÓN ASOCIACIÓN CENTROS
DE ESTUDIOS PRIVADOS DE MÁLAGA



RCA
Red de Centros de AEPMA

¿Dejaste de estudiar y no ves claro tu futuro?
¿Terminaste la carrera y no te sientes preparado
para afrontar un trabajo?
¿Buscas una nueva salida profesional?



**ACTUALIZADO
ÚLTIMAS REFORMAS
TOTALMENTE PRÁCTICO
PROFESOR PERMANENTE**

CURSO PROFESIONAL

ADMINISTRATIVO INFORMÁTICO

ACREDITADO POR LA ASOCIACIÓN
DE CENTROS DE ESTUDIOS PRIVADOS
DE MÁLAGA



ACEPMA
ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESTUDIOS PRIVADOS DE MÁLAGA
CURSOS ACREDITADOS



SPA LEGAL
PRESENCIA DE PROFESORES

C/ Marques de Estella Nº15
29670 - San Pedro Alcántara

Tfn. 952 78 28 77 - 686 997 074
www.academia-tron.com



CENTRO DE ESTUDIOS
INFORMÁTICOS Y EMPRESARIALES
TRON



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CONSULTORES DE EMPRESA

Comienzo	5 de Octubre
Duración	4 Meses (Octubre-Enero)
Horarios	<p>Turno de Mañana 09:00 - 13:00</p> <p>Turno de Tarde 16:00 - 20:00</p> <p>Lunes a Jueves</p> <p><small>(Se puede inter- cambiar los turnos, pensado para las personas que tra- bajan en diferentes horarios)</small></p>
Alumnos	15 Plazas por Turno
Lugar	San Pedro Alcántara

EN NUESTRO CENTRO TENEMOS A TU DISPOSICIÓN UN DOSSIER CON INFORMACIÓN DETALLADA DEL CURSO



Volcanes

Un volcán constituye un cono formado por lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono. Los volcanes se clasifican en: **volcanes activos**, **volcanes dormidos** y **volcanes extintos**. Los volcanes activos son aquellos que han tenido actividad reciente o que lo harán en el futuro. Los volcanes dormidos son aquellos que han tenido actividad en el pasado pero que no la tienen actualmente. Los volcanes extintos son aquellos que no han tenido actividad en el pasado ni la tendrán en el futuro.

Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono. Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.

Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.



Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.

Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.

Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.



Los volcanes se forman por la salida de la lava desde el interior de la Tierra hacia la superficie. La lava es un material viscoso que al salir se resquebraja y forma la lava que al solidificarse produce la estructura denominada cono.

Centro de Estudios Informáticos y Empresariales TRON
C/Marques de Estella, 15
29670 San Pedro de Alcántara

Tfno. 952782877 – 692396415
info@informaticatron.es

Los beneficios del Té

BENEFICIOS SEGUN LA VARIEDAD DE TÉ

TÉ VERDE
Es la variedad más utilizada para preparar las bebidas calientes de té. Con el tiempo se han desarrollado variedades de té verde que se adaptan a diferentes climas y suelos, lo que permite obtener variedades de té verde con diferentes sabores y aromas. Las variedades de té verde más comunes son: el té verde japonés, el té verde chino y el té verde indio.

TÉ BLANCO
Es la variedad de té que se obtiene al seleccionar las hojas más jóvenes de la planta de té. Este tipo de té se caracteriza por su sabor suave y su aroma delicado. Las variedades de té blanco más comunes son: el té blanco chino y el té blanco japonés.

TÉ NEGRO
Es la variedad de té que se obtiene al someter las hojas de té a un proceso de oxidación. Este tipo de té se caracteriza por su sabor fuerte y su aroma intenso. Las variedades de té negro más comunes son: el té negro chino y el té negro indio.

TÉ ROJO
Es la variedad de té que se obtiene al someter las hojas de té a un proceso de fermentación. Este tipo de té se caracteriza por su sabor suave y su aroma delicado. Las variedades de té rojo más comunes son: el té rojo chino y el té rojo japonés.

RECETAS DE TÉ HELADO

TIPO DE TÉ	INGREDIENTES	PREPARACIÓN
TÉ VERDE	1 té verde Azúcar Leche	Preparar el té con 34 partes de agua de la bebida. Colocar en un vaso de vidrio y añadir azúcar y leche por encima.
TÉ VERDE CON LIMÓN	1 té verde Azúcar 1 cucharada de limón	Preparar el té con 34 partes de agua de la bebida. Colocar en un vaso de vidrio y añadir azúcar y limón por encima.
TÉ VERDE CON MENTA	1 té verde Mentol Azúcar Agua	Preparar el té con 34 partes de agua de la bebida. Colocar en un vaso de vidrio y añadir mentol, azúcar y agua por encima.
COCKTAIL DE TÉ HELADO CON COGNAC	100 ml de té verde 2 cucharadas de azúcar Cognac 100 gramos de hielo	Preparar el té con 34 partes de agua de la bebida. Colocar en un vaso de vidrio y añadir azúcar, cognac y hielo por encima.

Playas exóticas

PLAYAS DE ENSUEÑO

El Caribe es una región paradisíaca por su clima, sus playas y sus aguas cristalinas. En esta región se encuentran algunas de las playas más hermosas del mundo. Las playas de ensueño más famosas del Caribe son: la playa de San Juan, la playa de San Pedro de Cochón y la playa de San Juan de los Ríos.

ISLA DE SAN PEDRO DE COCHÓN

La isla de San Pedro de Cochón es una isla pequeña y paradisíaca que se encuentra en el Caribe. Esta isla es conocida por su playa de arena blanca y sus aguas cristalinas. La isla de San Pedro de Cochón es una de las mejores playas del Caribe para disfrutar de un día de sol y playa.

ISLA LA TORTUGA

La isla La Tortuga es una isla pequeña y paradisíaca que se encuentra en el Caribe. Esta isla es conocida por su playa de arena blanca y sus aguas cristalinas. La isla La Tortuga es una de las mejores playas del Caribe para disfrutar de un día de sol y playa.

ILLUSTRATOR EJEMPLOS DE TRABAJOS

MANO ALZADA



Diferentes creaciones creativas de imágenes
a mano alzada

